

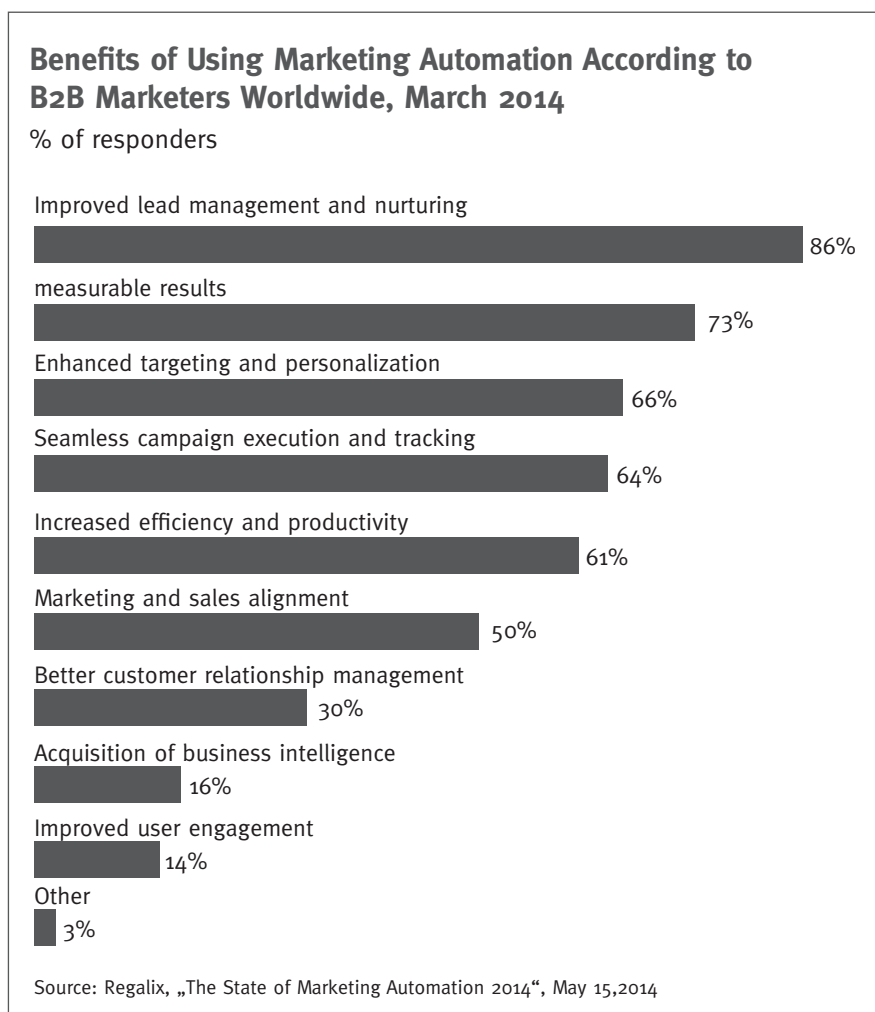
Marketing Automation für den Mittelstand: Unternehmer haben den Nutzen erkannt.

Investitionen in Marketing Automation sind geplant

Knapp 40 Prozent der Marketing- und PR-Profis, die in weltweit 421 Unternehmen 2017 zur Nutzung von Marketing Automation befragt wurden, geben an, innerhalb der nächsten 12 Monate in Marketing Automation investieren zu wollen.¹ Zu den Hauptgründen, warum bisher noch keine Marketing Automation genutzt wird, gehören vor allem fehlende Expertise, fehlendes Personal sowie eine fehlende Strategie.²

Dennoch sind sich die Marketing Verantwortlichen darüber im Klaren, wie wichtig einzelne Funktionen für die Weiterentwicklung schlagkräftiger Marketing-Kampagnen sind.

Und auch die Vorteile der Marketing Automation im B2B Bereich sind bekannt:



¹ Die Vorteile und Herausforderungen von Marketing Automation, Umfrage 2017, Liana Technologies

² ebenda

Fazit: An Marketing Automation führt kein Weg vorbei, wenn es darum geht, die Kommunikation mit potenziellen Kunden erfolgreich zu gestalten und die Customer Journey sinnvoll zu begleiten. Gerade für den Mittelstand bieten die Tools eine sehr gute Möglichkeit, auch mit überschaubaren Budgets und einem kleinen Team sehenswerte Erfolge zu erzielen. Als erfahrener Experte in Sachen Marketing und Kommunikation unterstützen wir Sie bei der Einführung einer Marketing Automation, die exakt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist.

Fehlende Expertise oder fehlendes Personal sind damit kein Hinderungsgrund mehr für Sie, von den Vorteilen der Marketing Automation zu profitieren. Fangen Sie heute an: Melden Sie sich unter **07351 – 18 97 10** oder schreiben Sie an **info@saupe-communication.de**.