

Checkliste Marketingkonzeption

Erfolgreich mit einem guten Konzept

Ein gutes Marketingkonzept ist das A und O für ein erfolgreiches Marketing. Diese Checkliste verrät Ihnen, wie Sie ein gutes Marketingkonzept entwerfen.

1. Wer ist Ihre Zielgruppe?

2. Wer ist Ihre Konkurrenz?

3. Welche Stärken und Schwächen hat die Konkurrenz?

4. Welche Marketingziele möchten Sie erreichen?

5. Wie können Sie Ihr Unternehmen so positionieren, dass Sie Ihre Marketingziele erreichen?

6. Welche Marketingmaßnahmen müssen dafür ergriffen werden?

7. Gab es schon Marketingaktivitäten? Waren sie erfolgreich?

8. Wie erreichen Sie eine langfristige Kundenbindung?

9. Haben Sie eine Marktanalyse durchgeführt?

Ja Nein

10. Kennen Sie Ihre Marketinginstrumente?

Ja Nein

Bitte senden Sie uns Ihre ausgefüllte Checkliste mit Ihren Kontaktdaten per Fax, damit wir bei unserem ersten / nächsten Gespräch optimal vorbereitet sind.

Bitte Fax an: 07351 / 1897 - 29

Firma

Branche

Ansprechpartner

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon

 Fax

E-mail

Internetadresse

Weitere Informationen:
